Retour aux actualités

L’association Granville Digital a été créée en 2017, portée par Granville Terre et Mer et la CCI Ouest Normandie et œuvre depuis cette date pour accompagner les entreprises locales dans leur transition numérique. En 2025, elle a lancé un cycle de 3 ateliers pratiques à destination des commerçants, artisans et entrepreneurs du territoire, avec pour objectif de leur apporter des solutions opérationnelles pour améliorer leurs visibilités en ligne.

Ce projet a émergé début 2024, porté par Jean-Marie Sévin, président de l’association, et Mélanie Maulavé, membre active et spécialiste du numérique chez Co-Pilotes. L’idée : proposer un programme très concret, accessible et adapté aux réalités du terrain. Après une première réflexion orientée autour de grandes thématiques numériques, l’association a choisi de recentrer le contenu des ateliers à partir des besoins réels des commerçants locaux, recueillis grâce à un formulaire en ligne. Ce repositionnement a permis d’intégrer Élodie Datin, fondatrice de Samvinna (lieu d’accueil des ateliers et), et Louane Léon, alternante communication au sein de l’association, à la coordination du projet.

La consultation a permis d’identifier trois sujets prioritaires :

- Définir son audience pour mieux communiquer
- Créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Optimiser sa présence en ligne (Google, site web…)

Chaque atelier, d’une durée de deux heures, se déroule le lundi matin dès 8 heures dans les locaux de Samvinna, espace de travail collaboratif au centre de Granville et membre du réseau Normandie Connectée. Les interventions sont assurées par Élodie Datin (Samvinna), Mélanie Maulavé et Julie Leclerc (Co-Pilotes)

Une première édition couronnée de succès et une deuxième édition lancée au printemps 2025

La première édition des Ateliers du Numérique s’est déroulée en début d’année 2025. Elle a rassemblé 14 professionnels locaux, une jauge volontairement limitée pour garantir un accompagnement personnalisé. Les retours ont été particulièrement enthousiastes, comme le montrent ces quelques verbatims. « *Ateliers enrichissants et mise en avant des points manquants pour améliorer la visibilité de mon entreprise en ligne.* » — Stéphane Martinez « *C'était vraiment très instructif ! Bravo à toute l'équipe.* » — Véronique Beaurin « *Merci pour ce superbe atelier avec Élodie Datin très professionnelle. Je repars avec une to-do list utile !* » — Stéphanie Dolpierre « *Atelier très instructif. Hâte des prochaines sessions !* » — Christiane Michel Koeppel

Cette première session a également été marquée par la venue de Madame Julie Barenton Guillas, Vice-Présidente de la Région Normandie en charge du numérique, qui a assisté au dernier atelier en mars 2025. Sa présence a confirmé la pertinence de ce format de proximité. Fort de ce premier succès, une deuxième édition a

démarré au printemps 2025. Le premier atelier, qui s’est tenu le 12 mai, a rassemblé 12 professionnels. Une dernière date est prévue le 23 juin, autour du même programme. Cette initiative illustre l’importance d’un accompagnement de proximité, fondé sur l’écoute des besoins et la mobilisation des compétences locales, au service de la transition numérique des petites entreprises