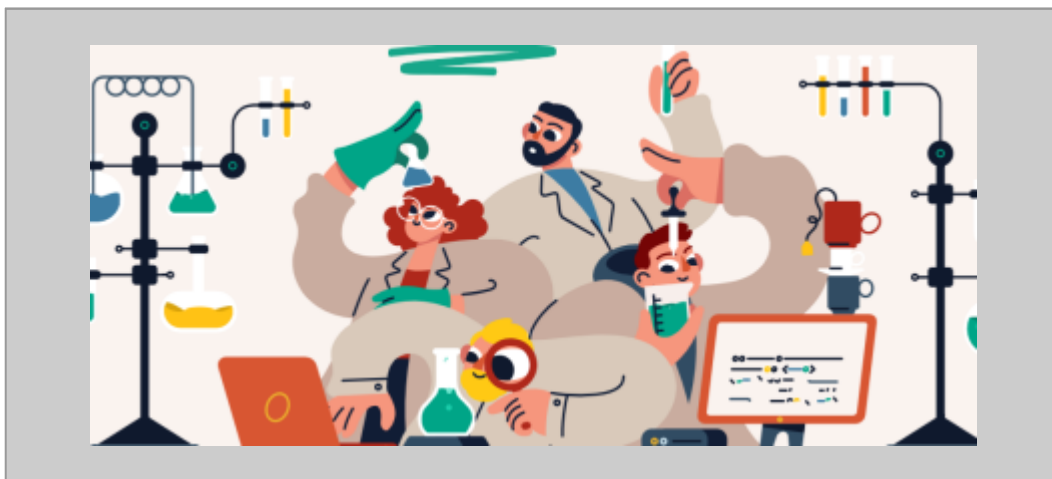




NORMANDIE
connectée.

[Retour aux actualités](#)



Créée en 2019 au Havre, Cocktail Numérique s'est construit autour d'une vision différente de l'agence de communication traditionnelle. Installée à ses débuts dans un espace de coworking, l'entreprise a rapidement pris son envol. Cette première étape a permis à Guillaume Blondel, son fondateur et gérant, de préparer l'achat de ses propres locaux et d'y emménager dès 2020.

Depuis sa création, l'agence propose une offre complète de services numériques : création de sites internet et d'applications, graphisme, photographie, vidéo, communication digitale ou encore développement d'outils sur mesure. Son objectif est de répondre à l'ensemble des besoins numériques des entreprises avec un interlocuteur unique.

Mais la véritable originalité de Cocktail Numérique réside dans son modèle économique. Plutôt que de s'appuyer uniquement sur une équipe salariée, l'agence

pilote les projets en s'entourant d'un réseau de partenaires indépendants et d'experts locaux. Chaque freelance se concentre sur son cœur de métier, tandis que l'agence assure la gestion des projets, la relation client et la facturation. Un fonctionnement gagnant-gagnant qui valorise les compétences tout en simplifiant les échanges pour les entrepreneurs.

Cette volonté de fédérer ne s'arrête pas aux prestations. Cocktail Numérique a également développé un espace de coworking pensé comme un véritable lieu de vie. L'ambition est de rompre avec l'image parfois impersonnelle du coworking traditionnel en créant un environnement chaleureux, propice aux échanges et à l'entraide. Les indépendants y trouvent un collectif, partagent leurs expériences et développent des synergies, loin de l'isolement du travail à domicile.

Cette dynamique a conduit l'agence à voir plus grand. En 2022, elle quitte ses premiers locaux pour s'installer dans un espace de 210 m², en plein cœur du Havre, entre la gare et l'hôtel de ville. Le site accueille aujourd'hui davantage de bureaux, un vaste open space ainsi qu'un espace dédié à l'événementiel.

Au fil des années, Cocktail Numérique a diversifié ses activités. L'entreprise est devenue centre d'examen agréé par l'État et, depuis 2025, organisme de formation certifié Qualiopi. Une évolution qui répond à une demande croissante des entreprises souhaitant former leurs collaborateurs aux nouveaux usages du numérique, notamment à l'intelligence artificielle, avec des formations pouvant être financées par les OPCO. Son catalogue continue de s'enrichir autour des compétences numériques et de l'accompagnement des entrepreneurs.

L'été 2025 marque également une nouvelle étape avec l'obtention du label de la Région Normandie. Cette reconnaissance renforce la visibilité de l'agence tout en favorisant les échanges entre les acteurs du numérique du territoire. Dans un contexte où les innovations, comme l'intelligence artificielle, transforment rapidement les pratiques, cette mise en réseau apparaît comme un véritable levier de développement.

Aujourd'hui, Cocktail Numérique s'appuie sur quatre piliers : les prestations d'agence, le développement de solutions numériques sur mesure, la formation et le coworking. Si les deux premières activités bénéficient déjà d'une solide réputation auprès des entreprises, l'agence souhaite désormais accélérer le développement de ses pôles formation et coworking. À terme, elle ambitionne également de proposer

des parcours d'accompagnement à la création, à la gestion et au développement d'entreprise, afin d'offrir aux entrepreneurs un véritable écosystème de compétences, d'apprentissage et de collaboration.

Retrouvez Cocktail Numérique :

<https://cocktail-numerique.fr/>

<https://www.instagram.com/cocktail.num/>

<https://www.facebook.com/Cocktail.Num/>